

EXPOSICION SOBRE LA COMUNICACION RECHAZADA '08



QUE ES?

"Creatives are bad!" es la exposicion sobre la comunicacion rechazada en Italia. Una exposicion de publicidad (impresión, radio o tv) y de los trabajos de proyectación gráfica rechazados por el cliente o censurados una vez publicados. Los trabajos, en síntesis, que el cliente final nunca ha podido ver o escuchar. Trabajos que han terminado en los cajones de los creativos, incapaces de interpretar las expectativas reales de el cliente, demasiado sonador, demasiado fantasioso, demasiado... "malo".

"Creatives are Bad!" es una ocasión única para conocer y hacer conocer piezas publicitarias o trabajos de proyectación gráfica por otro lado desconocidos y para discutir los problemas ligados al mundo de la comunicación. Por que determinados trabajos vienen rechazados? Poco nivel cualitativo o clientes demasiado intrusivos en el trabajo de la agencia?

Creatives are Bad! Es diálogo.

Conversaciones entre agencias, encargos y el cliente final.

Quien es el verdadero "malo"?

A QUIEN NOS DIRIGIMOS?

La participación a la exposicion esta abierta a todas agencias y estudios de proyectación de Italia, y en esta edición un apartado reservado a las agencias españolas.

PIEZAS ADMITIDAS A PARTICIPAR

Serán admitidas en la exposicion solo y exclusivamente piezas que no hayan aparecido in público o piezas que hayan sido publicadas, censuradas y por tanto rechazadas.

Por lo que respecta a los concursos, se aceptaran solo trabajos que hayan participado en concursos en los que haya existido algun tipo de irregularidad. Los candidatos, al lado de la explicación de su propio trabajo, tendrán que ilustrar las complicaciones que hayan surgido en el desarrollo del concurso.

COMO PARTICIPAR

Cada estudio o agencia tendrá que rellenar la solicitud de participación que tendrá en la página web; www.creativesarebad.com, antes del 25 de julio de 2008.

Envía la solicitud junto a una JPG o un PDF de la pieza a exponer con una breve descripción de la misma a info@creativesarebad.com

NUMERO DE PIEZAS PRESENTADAS PARA CADA AGENCIA

Cada agencia o estudio de proyectación podrá presentar un máximo de 6 piezas, 2 por cada sección o categoría de la exposicion.

LAS CATEGORIAS O SELECCIONES DE LA EXPOSICION

Las categorías serán divididas en base a diversas disciplinas del mundo de la comunicación y en base a los medios de los cuales se haya servido.

- Proyectación gráfica para la comunicación visual (concursos, proyectación de la identidad visual, infodesign, carteles...)
- ADV (impresión y/o en exterior)
- spot tv

EXPOSICION SOBRE LA COMUNICACION RECHAZADA '08



JURADO Y MODALIDAD DE SELECCION DE LAS PIEZAS

Para ser admitido a la exposicion, las piezas seran puestas a disposicion del inapelable juicio de un jurado compuesto de experto del sector. El jurado seleccionara las 120 piezas que a su parecer son las mas representativas y que seran expuestas en la tercera edicion de "Creatives are bad!"

UTILIZACION DE LOS TRABAJOS

Las piezas seleccionadas seran expuestas en la exposicion "Creatives are Bad! 2008" y podran ser del mismo modo, a discreccion de los oraganizadores, sobre todo el materiale promocional en papel o no, relaizado para publicar la manifestacion y tambien sobre la publicacion que vendra editada al final de la exposicion.

En el momento de la comunicacin de la seleccion de la muestra, el autor de la pieza, la agencia o el estudio graficotendra que firmar una autorizacion a los organizadores, que consenira la utilizacion de la pieza en las modalidades antes explicadas.

En caso de falta de autorizacion las piezas no formaran pate de "Creatives are bad!2008"

Las piezas reenviadas no seran restituidas.

PUBLICACION DE LOS RESULTADOS

La seleccion de las piezas se comunicara a los interesados tramite e-mail, y la lista completa sera publicada en la web: www.creativesarebad.com la primera semana de septiembre.

ENVIO DE LOS TRABAJOS TEMINADOS

Despues de la admisin de las piezas por parte del jurado, las agencias tendran que enviar las piezas en formato digital util para su impresion.

Las imagenes tendran que ser TIFF a 300dpi, mientras que los textos explicativos de las piezas tendran que ser en formato DOC (max,1,500 caracteres).

Las piezas cmpletas tendran que ser enviadas antes del 25 de julio 2008.

Las piezas y los textos podran ser enviados con el siguiente procedimiento:

- directory ftp expresamente a la secretara organizativa
- envio de cd a MTN Company srl, c.so Mazzini 22, 84013 Cava de' Tirreni(SA)

Con las piezas y los textos, los estudio o las agencias tendran que enviar su propia marca en formato jpg a 300dpi en un formato vectorial, una descripcion del estudio o de la agencia en formato doc max.1500 caracteres espacios incluidos, mas 1-2 fotos representatvas del mismo.

CLAUSULAS Y PROTECCION DE LOS DATOS PERSONALES.

La participacion a la exposicion presupone la total aceptacin del presente reglamento. El participante consiente la utilizacion de los datos personales segun el Decreto Legislativo del 30.06.2003

EXPOSICION SOBRE LA COMUNICACION RECHAZADA '08



Secretaria Organizativa:
MTN Company
info@creativesarebad.com
info@mtncompany.it
[tel:+39 089441766](tel:+39089441766)

La secretaria responde de lunes a viernes de 9,30 a 13,00 y de 15 a 18.